



The **RBL** Group


2017

Latinoamérica
2017



LEADERSHIP **BOOT CAMP**

*El Programa Número 1 a Nivel Mundial
para Líderes*



*Liberamos el Poder
de las Personas para
Lograr Resultados*

| The **RBL** Group

Programa
creado por

*Quienes han moldeado por
más de 30 años el rol de los
líderes a Nivel Mundial*




| Dave Ulrich



Norm Smallwood |

Adaptado a
las mejores prácticas
de Latinoamérica



EL PROGRAMA DE LEADERSHIP BOOTCAMP ES UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA E INNOVADORA. BASADA EN NUESTRAS INVESTIGACIONES Y MODELOS DE LIDERAZGO, NOS HEMOS ENFOCADO EN CONSTRUIR UN PROGRAMA QUE AYUDE A DESARROLLAR EN LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES, LAS HABILIDADES QUE NECESITAN PARA ENTREGAR RESULTADOS.

El programa está dirigido a:

Profesionales, Ejecutivos y Directivos de las organizaciones considerados como High Potentials.

El desarrollo de los módulos tiene como objetivos principales:

- *Presentar las competencias que deben formar el ADN de los líderes efectivos.*
- *Desarrollar estrategias para aplicar estas competencias en el día a día dentro y fuera de las Organizaciones.*

¿Por qué deberíamos
invertir en nuestros Líderes?



Porque los buenos líderes dan buenos resultados

“Creemos que las dimensiones de liderazgo y organización son a menudo las más difíciles de precisar, pero al mismo tiempo son las que contienen la clave del valor de la empresa en el mercado global.”

Norm Smallwood, Socio Fundador, RBL



SEIS MÓDULOS

El liderazgo, más que competencias individuales, también se trata de entregar resultados y las claves para asegurar los resultados correctos son:

- *Enfocar el liderazgo de afuera hacia adentro.*
- *Desarrollar el liderazgo no solo a nivel individual sino como capacidad organizacional.*

Las organizaciones que aplican estos principios desarrollan líderes que sostienen el éxito en el futuro y entregan los resultados necesarios en el día de hoy.

Nuestro programa de Leadership Boot Camp contempla los siguientes módulos:



Estructura

del Programa



DIAS 1, 2 y 3
Módulos 1, 2 y 3

1 LIDERAZGO DE AFUERA HACIA ADENTRO

2 EFICIENCIA PERSONAL Y ACCOUNTABILITY

3 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO E INNOVADOR

Lecturas Previas



Evaluación de 360° de Competencias de Liderazgo

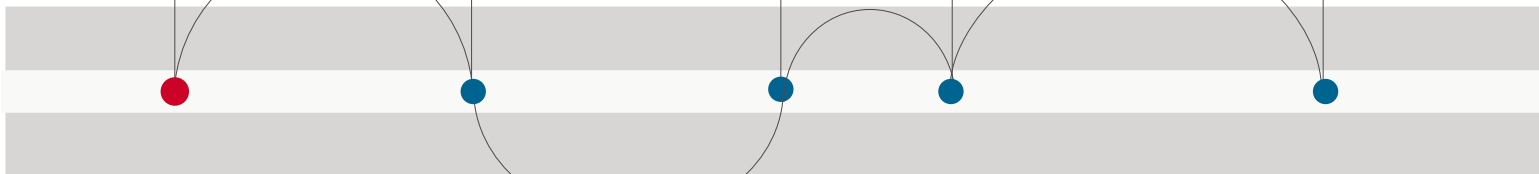
Trabajo en proyectos reales, aplicando conceptos y metodologías aprendidos en la Fase 1

DIAS 4, 5 y 6
Módulos 4, 5 y 6

4 DESARROLLANDO LOS LÍDERES DE HOY Y DE MAÑANA

5 LIDERANDO EL CAMBIO Y EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

6 LIDERAZGO SOSTENIBLE



Fase 1

Fase 2 (3 meses)

Fase 3

1

LIDERAZGO DE AFUERA HACIA ADENTRO

En este módulo los participantes podrán establecer los parámetros para responder a la pregunta: ¿Por qué el Liderazgo Importa?

El liderazgo de afuera hacia adentro existe cuando las expectativas de los clientes e inversionistas definen lo que los líderes saben y hacen dentro de la organización.

▶ OBJETIVOS

- Conocer el modelo de Liderazgo basado en resultados.
- Evaluar y estudiar las tendencias actuales en Liderazgo.
- Conocer los resultados de la quinta ronda del Estudio de Top Companies for Leaders.
- Establecer las diferencias entre gerenciar y liderar.
- Ahondar en conceptos como Marca de Liderazgo y Marca de Firma.

2

EFICIENCIA PERSONAL Y ACCOUNTABILITY

El enfoque comienza con lo individual, examinando qué tan bien los líderes han desarrollado las características personales que se requieren para la efectividad del liderazgo sostenible. Un líder que es eficiente a nivel individual puede responder de manera afirmativa a las siguientes preguntas: “¿Estoy preparado(a) para liderar? ¿Puedo asegurar mi responsabilidad personal y la de los demás para lograr los resultados correctos de la manera adecuada?”

▶ OBJETIVOS

- Convertir su punto de vista de Liderazgo en una Marca de Liderazgo Personal a ser desarrollada a lo largo del taller.
- Desarrollar una fundamentación sólida de liderazgo personal aprendiendo a utilizar y mejorar sus recursos físicos, intelectuales y emocionales.
- Identificar los elementos críticos para establecer accountability, aprender a establecerlos, reforzarlos y liderarlos.
- Identificar una orientación de carrera personal para ayudar a implementar su marca de liderazgo personal y su plan de cambio

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO E INNOVADOR

Los líderes deben aprender a manejar mejor las expectativas de los grupos de interés para ejecutar estrategia. Los participantes aprenderán a enfocarse en los clientes, crear conexiones con los clientes, comunicar la marca de la firma a los clientes a través de acciones, y crear tracción estratégica mediante el desarrollo de capacidades organizacionales, al mismo tiempo que buscan maneras innovadoras de ofrecer las mejores soluciones a sus grupos de interés.

► OBJETIVOS

- Identificar los grupos de interés a los que los líderes responden y cómo satisfacer mejor sus expectativas.
- Explorar qué es importante para los clientes y cómo conseguir más participación de los mejores clientes.
- Aprender a desarrollar capacidades organizacionales que llevan a resultados.
- Utilizar historias estratégicas para mejorar la tracción estratégica.
- Analizar las 3E's de innovación: Escaneo, Elección, Ejecución
- Definir los actores relevantes (clientes internos y externos) para la implementación de proyectos de innovación
- Describir los elementos que comprenden una cultura emprendedora dentro de una organización establecida
- Analizar los componentes de gestión del conocimiento para que sea sostenible una cultura de innovación

DESARROLLANDO LOS LÍDERES DE HOY Y MAÑANA

Los líderes aprenderán a desarrollar el talento actual, así como la próxima generación de líderes dentro de la organización, centrándose en la competencia, el compromiso, y la relevancia para alcanzar el máximo rendimiento. Los participantes aprenderán cómo liderar conversaciones de carrera y cómo planificar la sucesión dentro de sus equipos para que las necesidades individuales y organizacionales estén alineadas.

► OBJETIVOS

- Identificar el papel del líder en cómo lograr el máximo rendimiento del talento.
- Aprender a forjar capacidades en su equipo a través del coaching.
- Hacer frente a las demandas de talento mediante el uso de seis estrategias de administración de talento.
- Aprender a aumentar el compromiso a través de disciplinas positivas y a entender el VOI²C²E (VOZ) de los empleados.
- Aprender a mapear la fuerza de trabajo mediante la identificación de dirección del crecimiento, el trabajo crítico, y las tendencias de talento que impactan el capital humano.
- Participar en una simulación del capital humano para aplicar los conceptos y metodologías aprendidas.

5

LIDERANDO EL CAMBIO Y EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

Hoy en día la mayoría de los resultados organizacionales se logran a través de esfuerzos de equipo. Un líder efectivo sabe formar, desarrollar y dirigir equipos de manera que sus resultados sean superiores a los de un simple grupo de trabajo. Adicionalmente, los líderes deben ser agentes de cambio, para llevar a sus equipos y organizaciones al logro de las metas deseadas. En este módulo los participantes aprenderán las variables críticas en las que se enfocan los equipos de alto desempeño para ser exitosos y administrar el cambio de manera efectiva.

► OBJETIVOS

- Presentar la Metodología de Equipos Basados en Resultados.
- Aplicar elementos claves de esta metodología a los retos que los líderes enfrentan con sus equipos en el día a día.
- Explorar conceptos como la confianza, colaboración y comunicación y el entendimiento de los estilos personales, como variables críticas para liderar un equipo.
- Conocer y aplicar la Lista de Chequeo del Piloto, como metodología simple y práctica de administración de cambio organizacional.
- Aprender a identificar y eliminar virus organizacionales para desarrollar y fomentar una cultura abierta al cambio y el desempeño de equipos en su máximo potencial.

6

LIDERAZGO SOSTENIBLE

En este módulo de cierre, los participantes aplicarán los conceptos y metodologías aprendidas a lo largo del Bootcamp a través de un proceso de simulación de situaciones de negocio. Trabajando en equipos tendrán la oportunidad de desarrollar sus competencias de liderazgo de manera práctica en el ambiente libre de riesgos del salón de clase. Finalmente, el módulo finalizará con la aplicación de las prácticas de liderazgo sostenible a su plan de desarrollo individual.

► OBJETIVOS

- Participar en una experiencia práctica de simulación de negocios para aplicar las competencias de liderazgo aprendidas.
- Conocer los principios para que los participantes logren cambios sostenibles dentro de su proceso individual de desarrollo de liderazgo.
- Profundizar en las 7 prácticas que hacen que el Liderazgo sea sostenible: Simplicidad, Tiempo, Responsabilidad con Consecuencias, Recursos, Seguimiento, Mejora Continua, Emoción.

FACILITADORES 2017



Ernesto Uscher

Partner & Principal en The RBL Group

Ernesto es experto en desarrollo organizacional, liderazgo y transformación de RRHH. Ha apoyado la transformación de líderes y organizaciones en más de 45 países durante más de 25 años. Previo a integrarse a RBL fue Vicepresidente en HPI Colombia y Gerente Consultor en Andersen - Business Consulting. Cuenta con un grado de Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana de Colombia y estudios avanzados en transformación organizacional, gestión de talento, fortalecimiento de equipos, coaching y desarrollo de competencias.



Martha Liliana Ruiz

Principal en The RBL Group

Martha es experta en gestión de recursos humanos y desarrollo de liderazgo, con más de 12 años de experiencia corporativa en posiciones senior en multinacionales. Desde 2008 se ha desempeñado como consultora internacional en RBL en donde ha trabajado con un variado grupo de clientes de sectores públicos y privados en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. Su enfoque multidisciplinario le ha permitido apoyar a diversos clientes en el diseño e implementación de sus estrategias de desarrollo organizacional. Martha cuenta con un grado de Psicología con énfasis en Psicología Organizacional de la Universidad de los Andes en Colombia.



Justin Allen

Principal en The RBL Group

Justin es experto en la promoción de los campos de Liderazgo, Talento y Recursos Humanos estratégicos. Durante su carrera ha trabajado asesorando a líderes y organizaciones de importante renombre a nivel mundial como GE, P&G, Unilever entre otros. Comenzó su carrera como investigador internacional en estadísticas y tiene una maestría en administración de empresas y comportamiento organizacional. Co-autor con Dave Ulrich del Libro HR Transformation.



Julio Zelaya

Principal en The RBL Group

Julio es experto en emprendimiento, liderazgo basado en propósito y en el desarrollo de universidades corporativas, tanto en liderazgo como en recursos humanos. Ha apoyado a más de 200 organizaciones en Estados Unidos y Latinoamérica y entrena anualmente a más de 75,000 personas. Autor de dos best sellers junto con Steve Forbes y Brian Tracy. Cuenta con un Post Doctorado en Management de Tulane University, un MBA de INCAE y especializaciones en Harvard, MIT, Babson, Cornell y The Aspen Institute.

su historia
es nuestra historia.

Perfil y Valor de la Inversión

Perfil del participante: Profesionales y Directivos de Recursos Humanos.

Intensidad: 6 días, 48 horas presenciales

Participantes por empresa: 5 personas por empresa (máximo 6 empresas)

Valor de la inversión por empresa: US \$ 18,000.00

Horario: 8:00 am - 5:00 pm.

Incluye: Diagnóstico individual a través de Assessment 360° en Competencias de Código de Liderazgo y material del participante.

ASESORES DE CONFIANZA PARA LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL MUNDO.

Ejecutivos de empresas líderes en todo el mundo se asocian con The RBL Group para obtener conocimientos y lograr mejores resultados para sus organizaciones.

CIUDADES 2017

BOGOTÁ

GUATEMALA

LIMA

MÉXICO D.F

MONTERREY

PANAMÁ

QUITO

SANTIAGO DE CHILE

SANTO DOMINGO

SAO PAULO

Si desea reservar el cupo para su empresa o recibir mayor información comuníquese con:

Ana María Rojas | arojas@rbl.net



The **RBL** Group

www.rbl.net

www.rbl-latam.net



The **RBL** Group

2017