



The **RBL** Group


2019

Latinoamérica
2019



LEADERSHIP **BOOTCAMP**

*El Programa Número 1 a Nivel Mundial
para Líderes*



*Liberamos el Poder
de las Personas para
Lograr Resultados*

| The **RBL** Group

Programa
creado por

*Quienes han moldeado por
más de 30 años el rol de los
líderes a Nivel Mundial*




| Dave Ulrich



Norm Smallwood |

Adaptado a
las mejores prácticas
de Latinoamérica



EL PROGRAMA DE LEADERSHIP BOOTCAMP ES UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA E INNOVADORA. BASADA EN NUESTRAS INVESTIGACIONES Y MODELOS DE LIDERAZGO, NOS HEMOS ENFOCADO EN CONSTRUIR UN PROGRAMA QUE AYUDE A DESARROLLAR EN LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES, LAS HABILIDADES QUE NECESITAN PARA ENTREGAR RESULTADOS.

El programa está dirigido a:

Profesionales, Ejecutivos y Directivos de las organizaciones considerados como High Potentials.

El desarrollo de los módulos tiene como objetivos principales:

- *Presentar las competencias que deben formar el ADN de los líderes efectivos.*
- *Desarrollar estrategias para aplicar estas competencias en el día a día dentro y fuera de las Organizaciones.*

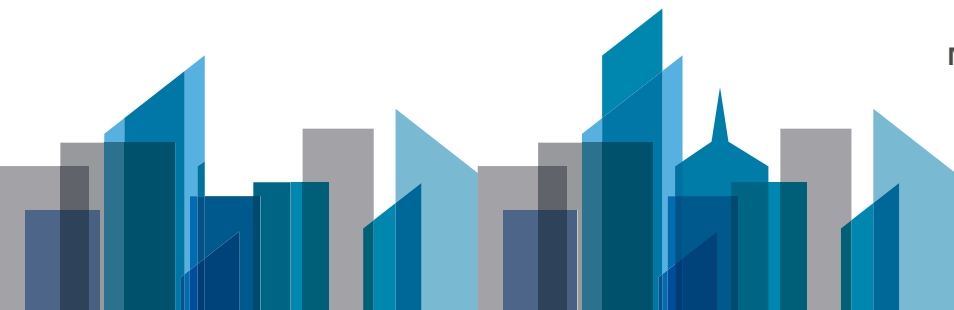
¿Por qué deberíamos
invertir en nuestros Líderes?



*Porque los buenos
líderes dan buenos
resultados*

“Creemos que las dimensiones de liderazgo y organización son a menudo las más difíciles de precisar, pero al mismo tiempo son las que contienen la clave del valor de la empresa en el mercado global.”

Norm Smallwood, Socio Fundador, RBL



SEIS MÓDULOS

El liderazgo, más que competencias individuales, también se trata de entregar resultados y las claves para asegurar los resultados correctos son:

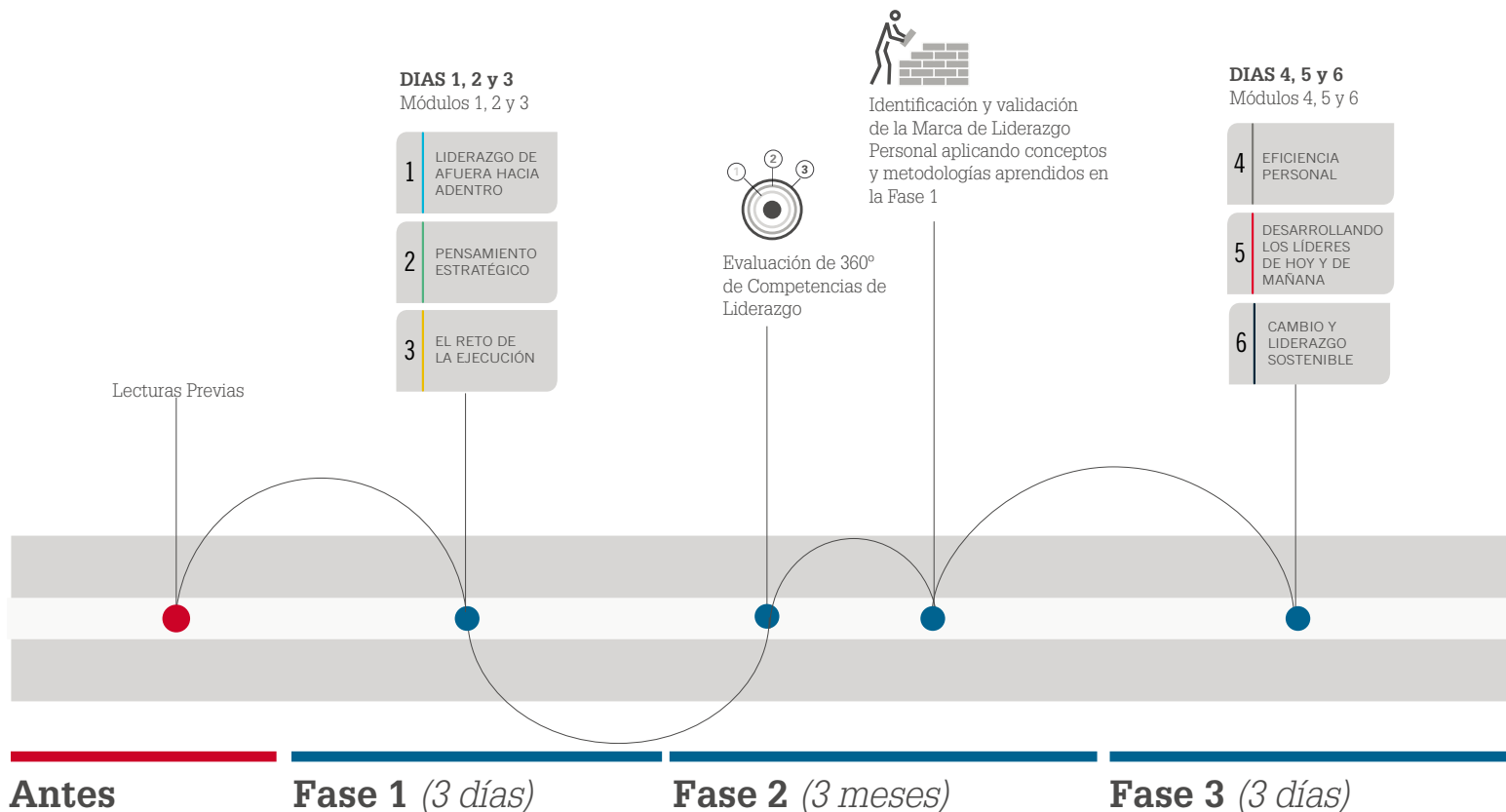
- *Enfocar el liderazgo de afuera hacia adentro.*
- *Desarrollar el liderazgo no solo a nivel individual sino como capacidad organizacional.*

Las organizaciones que aplican estos principios desarrollan líderes que sostienen el éxito en el futuro y entregan los resultados necesarios en el día de hoy.

Nuestro programa de Leadership Boot Camp contempla los siguientes módulos:



Estructura del Programa



1

LIDERAZGO DE AFUERA HACIA ADENTRO

En este módulo los participantes podrán establecer los parámetros para responder a la pregunta: ¿Por qué el Liderazgo Importa?

El liderazgo de afuera hacia adentro existe cuando las expectativas de los clientes e inversionistas definen lo que los líderes saben y hacen dentro de la organización.

▶ OBJETIVOS

- Conocer el modelo de Liderazgo basado en resultados.
- Evaluar y estudiar las tendencias actuales en Liderazgo.
- Conocer los resultados de la quinta ronda del Estudio de Top Companies for Leaders.
- Establecer las diferencias entre gerenciar y liderar.
- Ahondar en conceptos como Marca de Liderazgo y Marca de Firma.

2

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Los líderes deben aprender a manejar mejor las expectativas de los grupos de interés para ejecutar estrategia. Los participantes aprenderán a enfocarse en los clientes, crear conexiones con los clientes, comunicar la marca de la firma a los clientes a través de acciones, y crear tracción estratégica mediante el desarrollo de capacidades organizacionales, al mismo tiempo que buscan maneras innovadoras de ofrecer las mejores soluciones a sus grupos de interés.

▶ OBJETIVOS

- Identificar los grupos de interés a los que los líderes responden y cómo satisfacer mejor sus expectativas.
- Explorar qué es importante para los clientes y cómo conseguir más participación de los mejores clientes.
- Aprender a desarrollar capacidades organizacionales que lleven a resultados.
- Utilizar historias estratégicas para mejorar la tracción estratégica.

3

EL RETO DE LA EJECUCIÓN

En esta sesión, los participantes aplicarán los conceptos y metodologías aprendidas hasta ahora a través de un proceso de simulación de situaciones de negocio. Trabajando en equipos tendrán la oportunidad de desarrollar sus competencias de liderazgo de manera práctica en el ambiente libre de riesgos del salón de clase.

▶ OBJETIVOS

- Participar en una experiencia práctica de simulación de negocios para aplicar las competencias de liderazgo aprendidas.



4

EFICIENCIA PERSONAL

El enfoque comienza con lo individual, examinando qué tan bien los líderes han desarrollado las características personales que se requieren para la efectividad del liderazgo sostenible. Un líder que es eficiente a nivel individual puede responder de manera afirmativa a las siguientes preguntas: “¿Estoy preparado(a) para liderar?” “¿Puedo asegurar mi responsabilidad personal y la de los demás para lograr los resultados correctos de la manera adecuada?”

▶ OBJETIVOS

- Identificar las oportunidades individuales de desarrollo y mejoramiento necesarias para un liderazgo personal efectivo, a través de la revisión y entendimiento de los resultados de la evaluación de 360° de competencias del Código de Liderazgo.
- Entender los conceptos fundamentales para la creación de un Plan de Acción para el Cambio, y dar los primeros pasos en la definición del Plan de Acción Individual basado en las necesidades de desarrollo identificadas.

5

DESARROLLANDO LOS LÍDERES DE HOY Y MAÑANA

Los líderes aprenderán a desarrollar el talento actual, así como la próxima generación de líderes dentro de la organización, centrándose en la competencia, el compromiso, y la relevancia para alcanzar el máximo rendimiento. Los participantes aprenderán cómo liderar conversaciones de carrera y cómo planificar la sucesión dentro de sus equipos para que las necesidades individuales y organizacionales estén alineadas.

► OBJETIVOS

- Identificar el papel del líder en cómo lograr el máximo rendimiento del talento.
- Aprender a forjar capacidades en su equipo a través del coaching.
- Hacer frente a las demandas de talento mediante el uso de seis estrategias de administración de talento.
- Aprender a aumentar el compromiso a través de disciplinas positivas y a entender el VOI²C²E (VOZ) de los empleados.
- Aprender a mapear la fuerza de trabajo mediante la identificación de dirección del crecimiento, el trabajo crítico, y las tendencias de talento que impactan el capital humano.
- Participar en una simulación del capital humano para aplicar los conceptos y metodologías aprendidas.

6

CAMBIO Y LIDERAZGO SOSTENIBLE

Los líderes deben ser agentes de cambio para llevar a sus equipos y organizaciones al logro de las metas deseadas. En este módulo los participantes aprenderán las variables críticas para administrar el cambio de manera efectiva, y asegurar su sostenibilidad.

► OBJETIVOS

- Entender el significado del cambio y transición, y los diferentes niveles de cambio en una organización.
- Conocer y aplicar la Lista de Chequeo del Piloto, como metodología simple y práctica de administración de cambio organizacional.
- Aprender a identificar y eliminar virus organizacionales para desarrollar y fomentar una cultura abierta al cambio y el desempeño de equipos en su máximo potencial.

su historia
es nuestra historia.

Perfil y Valor de la Inversión

Perfil del participante: Profesionales y Directivos de Recursos Humanos.

Intensidad: 6 días, 48 horas presenciales

Valor de la inversión:

Valor por empresa: US \$ 18,000.00 (5 personas por empresa)

Valor individual: US \$ 3,950.00

Cantidad de Empresas: Máximo 6 empresas

Horario: 8:00 am - 5:00 pm.

Incluye: Diagnóstico individual a través de Assessment 360° en competencias de Código de Liderazgo, material del participante, refrigerios y comidas durante los días de sesión.

ASESORES DE CONFIANZA PARA LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL MUNDO.

Ejecutivos de empresas líderes en todo el mundo se asocian con The RBL Group para obtener conocimientos y lograr mejores resultados para sus organizaciones.

Si desea reservar el cupo para su empresa o recibir mayor información comuníquese con:

María Duran | mduran@rbl.net



| The **RBL** Group

| www.rbl.net

| www.rbl-latam.net

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, semi-transparent blue geometric shapes, primarily triangles and parallelograms, in various shades of blue.



The **RBL** Group

2019